



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DU MECENAT ET DES PARTENARIATS
La Directrice

Paris, le 18 mars 2024

Annexe
Note à l'attention des membres
du CUEP

Direction de la Communication, du Mécénat et des Partenariats
Information sur les filières professionnelles techniques

Table des matières

I.	RAPPEL DU CONTEXTE.....	1
II.	BILAN DES FILIERES EXISTANTES.....	1
III.	MISE EN PLACE DE LA FILIERE « IMAGE »	3
	ANNEXES :	6
	ORGANIGRAMME INITIAL.....	6
	ORGANIGRAMME CIBLE	7

I. RAPPEL DU CONTEXTE

Pour accompagner l'évolution de la Caisse des Dépôts et valoriser son action auprès de ses clients et parties-prenantes, la direction de la communication (DCOM) a entrepris une modernisation de son organisation qui a conduit à la création d'une véritable filière communication et au regroupement des équipes au sein d'une direction unique, tout en préservant la proximité opérationnelle avec les métiers. Ce processus de réorganisation de la filière communication a été officiellement initié en juillet 2017 et s'est achevé le 1^{er} janvier 2019 avec le rattachement des équipes communication de la direction des Retraites et de la Solidarité (DRS).

En 2023, pour marquer la consolidation de son périmètre d'activité et englober l'ensemble des missions conduites par les agents de la direction, la DCOM a fait évoluer son nom pour devenir la direction de la Communication, du Mécénat et des Partenariats.

La DCOM est aujourd'hui organisée en 8 départements regroupant métiers de la communication et fonctions support.

- Direction
- Départements dédiés aux différents métiers de la Caisse des Dépôts
 - o Communication Corporate
 - o Politiques sociales
 - o Banque des Territoires
 - o Ressources humaines – Opérations et pilotage de la transformation opérationnelle
 - o Mécénat et partenariats
- Départements transversaux
 - o Studio média
 - o Réseaux sociaux et relations médias
 - o Appui & performance

Dès l'origine, la transversalité et le fonctionnement en mode projet ont été deux leviers importants pour réussir la mise en œuvre du projet d'une direction de la communication unique.

Dans ce cadre, des filières professionnelles techniques se sont mises en place à l'initiative des agents ou ont été créées pour répondre à des besoins opérationnels.

A ce jour, 2 filières existent (Création graphique, Événementiel) et une est en cours de structuration (Image).

La présente note dresse le bilan des filières existantes et présente la filière « Image ».

II. BILAN DES FILIERES EXISTANTES

• Création graphique

Cette filière s'est structurée à l'initiative des agents qui ont éprouvé le besoin de partager les bonnes pratiques, de monter en compétence, de partager des dossiers en transversal et de résoudre de manière globale des problématiques liées aux logiciels et au matériel.

Elle réunit l'ensemble des agents experts quels que soient le département dans lequel ils exercent et le site d'affectation. Elle comprend à ce jour 7 agents et 3 apprentis qui se répartissent de la manière suivante :

- Studio média - Direction artistique : 4 agents
- Politiques sociales – Bordeaux : 1 agent et 2 apprentis
Angers : 2 agents et 1 apprenti

Cette filière fonctionne en mode « animation », sous la conduite du responsable du Studio créatif au sein du département Studio média. Elle se réunit formellement tous les deux mois.

- Les points positifs :
Partage de projets,
Partage des bonnes pratiques et élargissement des compétences, notamment avec les équipes Web et vidéo,
Mise en place de formations collectives et individuelles dédiées à ces métiers dans le cadre d'un catalogue spécifique à la DCOM (ex. suite Adobe, etc.),
Harmonisation du matériel et des logiciels et mise en place d'une filière « Mac » avec une assistance spécifique DCOM réalisée par CDC Informatique.
- Les pistes d'amélioration :
Finaliser le fonctionnement du réseau Mac pour un parfait fonctionnement multisites,
Travailler sur la « prise de décision » : la filière fonctionnant uniquement en mode animation, des difficultés d'arbitrage et de priorisation existent.

- **Evènementiel**

Cette filière a été mise en place pour répondre à un accroissement de l'activité et faciliter les arbitrages. Il s'est également agi de capitaliser sur les aspects positifs constatés pour la filière Création graphique.

Cette filière repose sur la création d'une équipe « Evènementiel », rattachée au responsable du département Politiques sociales. Cette équipe opère de manière transversale sur les événements internes et externes de la Caisse des Dépôts, du chantier « Vision Groupe » et des événements de la Direction des politiques sociales.

Le pôle Évènementiel est aujourd'hui constitué d'une manageuse, 3 agents et 1 apprenti parisiens, 2 agents et 1 apprentie bordelais. La manageuse répartit son temps entre les différents sites.

La manageuse du pôle Évènementiel joue également un rôle d'animation auprès des pôles « Événements Marque » et « Congrès, Salons et Partenariats » de la Banque des Territoires.

Au total, la filière comprend 13 agents et 3 apprentis qui se répartissent de la manière suivante :

- Politiques sociales – Évènementiel : 6 agents et 2 apprentis
- Banque des Territoires – Congrès, Salons et Partenariats : 4 agents
Événements Marque : 3 agents et 1 apprentie

Cette filière fonctionne en mode « animation » et se réunit en tant que de besoin pour étudier des thématiques spécifiques (6 thématiques traitées transversalement en 2023).

- Les points positifs :
Mise en place d'un processus d'arbitrage
Meilleure répartition de la charge de travail et lissage des agendas,
Partage de projets,
Partage des bonnes pratiques et élargissement des compétences,
Mise en place de formations collectives et individuelles dédiées à ces métiers dans le cadre d'un catalogue spécifique à la DCOM (ex. RGPD appliquée à l'évènementiel, etc.),
Mise en place d'outils et de prestataires communs, passage de marchés communs, etc.

- Les pistes d'amélioration :
Poursuivre le travail sur les arbitrages, notamment au regard d'un volume croissant de demandes de la part des différentes directions de l'Établissement public.

III. MISE EN PLACE DE LA FILIERE « IMAGE »

L'importance de l'image est croissante que ce soit sous forme photographique ou vidéo. La législation et la réglementation entourant ces productions devient sans cesse plus complexe et réclament une organisation structurée. Les créations audio-visuelles, dans leur fond et leur forme, nourrissent par ailleurs l'image de marque et nécessitent une grande homogénéité. Pour répondre à ces contraintes tout en maintenant un haut niveau de qualité dans ses productions, la DCOM met en place une filière Image.

- **La situation actuelle**

A ce jour, la DCOM compte une équipe iconographique qui travaille en transversalité, deux équipes vidéastes structurées (Studio Média-pôle Editorial, Politiques sociales) et une personne en charge de l'image et de la vidéo au département Banque des Territoires – pôle Contenus et supports commerciaux.

7 agents et 3 apprentis exercent ces métiers selon la répartition suivante :

- Studio média – Studio créatif - Image : 2 agents et 1 apprentie (iconographes)
Contenu – Editorial : 2 agents et 1 apprenti (vidéastes)
- Banque des Territoires – Contenus et supports commerciaux : 1 agent (vidéaste)
- Politiques sociales – Paris : 1 agent (vidéaste - en attente de recrutement)
Bordeaux : 1 agent et 1 apprenti (vidéastes)

The infographic details the following structure:

- Politiques sociales:** Includes roles like 'PROJETS TRANSVERSAUX ET CPF/CPA', 'BORDEAUX', 'ANGERS', 'PARIS', and 'ÉVÈNEMENTIEL' with associated staff names and roles.
- Banque des Territoires:** Focuses on 'COMMUNICATION STRATÉGIQUE', 'ÉVÈNEMENTS MARQUE', 'CONGRÈS, SALONS & PARTENARIATS', 'CONTENUS ET SUPPORTS COMMERCIAUX', and 'COMMUNICATION INTERNE'.
- Ressources humaines:** Manages 'Opérations et pilotage de la transformation opérationnelle', covering 'CONTENU', 'Mécénat et partenariats', 'CHARGÉS DE PROGRAMMES', 'CHARGÉE DE REPORTINGS', and 'BUDGET ET COORDINATION MÉCÉNAT MUSICAL'.
- Studio média:** Encompasses 'CONTENUS' (Editorial and Vidéo), 'STUDIO CRÉATIF' (Direction artistique and Image), and 'DIGITAL'.

Les équipes en charge de l’iconographie et de la vidéo réalisent régulièrement en commun des sujets transversaux. De même, elles travaillent d’ores et déjà en étroite collaboration avec les membres de la filière Création graphique, notamment au sein du département Studio média (pôle Studio créatif – direction artistique), notamment pour la création de films et de *Motion Design*.

- **La filière Image**

La mise en place d’une filière image structurée vise à répondre à des enjeux d’homogénéité des productions, renforcer le fonctionnement transversal de ces équipes, à mieux répartir la charge de travail et à offrir aux agents des perspectives en matière de réalisation et de montée en compétences sur de nouveaux produits.

- **Organisation et fonctionnement :**

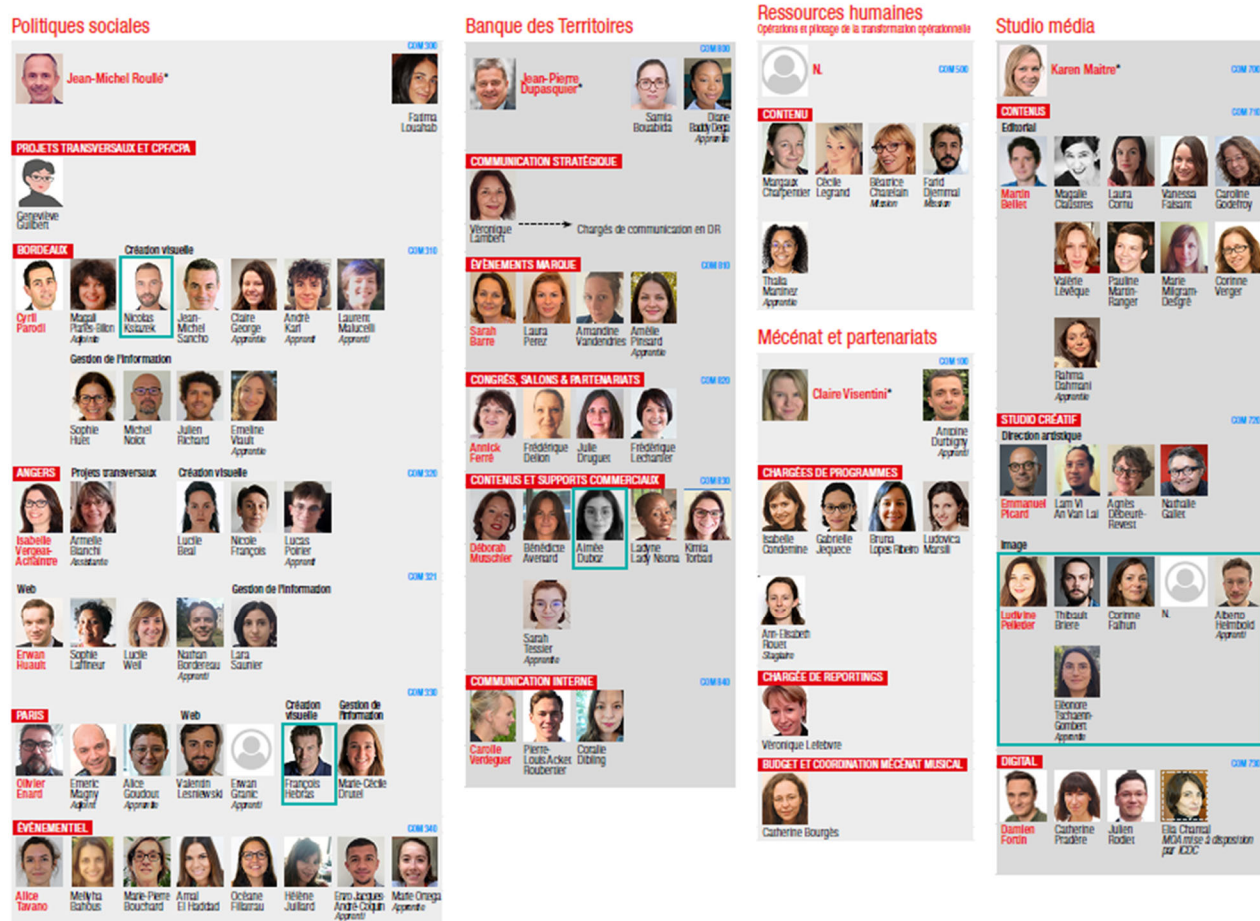
La filière Image repose sur la création d’une unité Image et la mise en place d’une animation fonctionnelle transversale à la DCOM pour les vidéastes exerçant au sein des départements Politiques sociales et Banque des Territoires.

Au sein du Département Studio média, une unité Image est créée.

Elle est placée dans le pôle Studio créatif afin de matérialiser le lien étroit qui existe avec la filière Création graphique, ce pôle étant un pôle de production.

L’équipe Vidéo est intégrée à la nouvelle équipe et passe du pôle Contenu au pôle Studio créatif.

Un nouveau poste de manageuse est créé par la promotion d’une collaboratrice. Cette dernière Iconographe diplômée vient par ailleurs d’achever un parcours certifiant de Master des nouveaux formats audiovisuels au Celsa.



Politiques sociales

- PROJETS TRANSVERSAUX ET OFFICIA**
 - Généraliste: Genevieve Guilbert
- BORDEAUX**
 - Création visuelle: Cyril Fardet, Magali Fardet-Dan, Nicolas Kozanek, Joseph Michel Sancho, Claire George, André Karl, Laurence Malacelli
 - Gestion de l'information: Sophie Hule, Michel Noack, Julien Richard, Emeline Vozzi
- ANGERS**
 - Projets transversaux: Isabelle Vargasse-Aclimère, Armelle Bianchi
 - Création visuelle: Lucile Beal, Nicole François, Lucas Polinet
 - Web: Erwan Husot, Sophie Laffleur, Lucile Weil, Nathan Bardonnet
 - Gestion de l'information: Lara Souares
- PARIS**
 - Web: Olivier Enard, Eméric Maguy, Alice Goudouet
 - Création visuelle: Valentin Lesmeski, Erwan Girard
 - Gestion de l'information: François Hebbach, Marie-Cécile Orsini
- ÉVÉNEMENTIEL**
 - Alice Tavano, Mylitta Babin, Marie-Pierre Bouchard, Amal El Hadad, Octavie Fillard, Hélène Juliard, Enzo Jacques, André-Cyril Appene, Marie Omega

Banque des Territoires

- COMMUNICATION STRATÉGIQUE**
 - Chargés de communication en DR: Véronique Lambert
- ÉVÉNEMENTS MARQUE**
 - Sarah Barre, Laura Pirez, Amandine Vandenberg, Amélie Pénard
- CONGRÈS, SALONS & PARTENARIATS**
 - Amélie Ferré, Frédérique Deion, Julie Dragus, Frédérique Lecharrier
- CONTENUS ET SUPPORTS COMMERCIAUX**
 - Deborah Mutschler, Bénédicte Avertard, Amélie Duboz, Ladyne Neons, Karim Torbat
 - Sarah Tessier
- COMMUNICATION INTERNE**
 - Caroline Verlegier, Pierre-Louis Acker, Corinne Dubing, Roussier

Ressources humaines

- CONTENU**
 - Margaux Chalpeyrier, Cécile Legrand, Béatrice Chazeain, Fard Diemmal, Maxine
 - Thalia Munier
- Mécénat et partenariats**
 - Claire Visentini, Amélie Durigny
- CHARGÉES DE PROGRAMMES**
 - Isabelle Condouine, Gabrielle Jaques, Bruno Lopes Ribeiro, Ludovica Marsi
 - Amélie Eliechen, Rouet, Stagliaro
- CHARGÉE DE REPORTINGS**
 - Véronique Letebvre
- BUDGET ET COORDINATION MÉCÉNAT MUSICAL**
 - Catherine Bourges

Studio média

- CONTENUS**
 - Editorial: Martin Bellet, Magalie Chazottes, Laura Cortu, Vanessa Falzart, Caroline Godfrey
 - Valérie Livéque, Pasaline Maron-Ranger, Marie-Migron-Desgré, Corinne Verger
 - Rahma Dahmani
- STUDIO CRÉATIF**
 - Direction artistique: Emmanuel Picard, Lam W An Van Lai, Agathe Dibeurb-Rewest, Nathalie Gaillet
- Image**
 - Lucile the Peckler, Thibault Briere, Corinne Falhun, N, Alberto Helmhold
 - Elisabete Tschann-Garnier
- DIGITAL**
 - Damien Fortin, Catherine Pradine, Julien Rodier, Elie Charval

○ Objectifs :

Dans le cadre de l'animation de la filière, il s'agit de :

- partager et mutualiser davantage pour favoriser l'innovation et sortir des silos
- harmoniser nos productions et assurer une meilleure coordination des diffusions
- faciliter la monter en compétences des agents, notamment par des formations dédiées
- renforcer le pilotage et de la planification des activités vidéos et iconographiques, notamment pour une meilleure répartition de la charge de travail et limiter le recours à l'externalisation
- harmoniser les matériels et les pratiques pour assurer une meilleure continuité technique, simplifier les échanges entre les différents sites et limiter les coûts afférents
- favoriser les chantiers de réflexion transversaux, notamment liés à la production éco-socio responsable
- optimiser le pilotage d'outils de stockage et diffusion (DAM)
- avoir les meilleures pratiques en matière de droit à l'image et de la propriété intellectuelle

○ Impacts RH généraux :

La création de la filière Image est conçue à iso effectif et iso activité.

Les agents concernés continuent d'exercer leurs attributions dans un cadre similaire à celui qui est actuellement le leur. Ce choix est volontaire, notamment pour capitaliser sur un fonctionnement transversal au sein de la DCOM qui fonctionne au quotidien.

La traduction sur l'évolution de l'organigramme se matérialise selon les schémas présentés ci-dessus (repris en annexe pour une meilleure lecture).

Hormis pour un agent qui passe du département Studio média au département Politiques sociales, l'environnement de travail reste inchangé ainsi que les outils actuellement mis à leur disposition, notamment les outils spécifiques, pour mener à bien leurs missions.

Chaque agent conserve son activité et son domaine de compétence. La mise en place de cette réorganisation n'implique pas de modification de l'environnement de travail des agents.

○ Impacts RH particuliers :

Pour la nouvelle manageuse, une pesée de poste sera réalisée et un accompagnement primo-manager mis en place.

Pour l'agent qui rejoint le département Politiques sociales, une pesée de poste est également demandée dans le cadre d'une mobilité intra-direction au regard de l'élargissement de son périmètre (communication interne et externe), de sa séniorité et des enjeux à venir de la direction des Politiques sociales et de la nouvelle feuille de route en cours d'élaboration.

Un recrutement va être lancé pour remplacer le poste vacant au sein de la filière

Sophie Quatrehomme



Mars 2024

Direction de la communication, du mécénat et des partenariats

Projection



Sophie Quatrehomme*
Directrice



Bruno George*
Directeur adjoint



Sarah Assou



Amel Bouguez
Chargé de mission

Communication corporate

ESIA PÉRIODE* CDM 130

STRATÉGIE BANQUE CDM 131

COMMUNICATION PÉRIODIQUE CDM 132

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE CDM 133

INSTITUT POUR LA RECHERCHE CDM 134

Politiques sociales

Jean-Michel Fould* CDM 135

PROJETS TRANSVERSALS ET CRICCA CDM 136

BOGEMAC CDM 137

ANSEIS CDM 138

MAJES CDM 139

ÉVÉNEMENTIEL CDM 140

Banque des Territoires

Nana-Païm Kopy-Seydou* CDM 141

COMMUNICATION STRATÉGIQUE CDM 142

ÉVÉNEMENTS BANQUE CDM 143

CONGRÈS, SALONS & RÂLEMBAINS CDM 144

CONTENUIS ET SUPPORTS COMMERCIAUX CDM 145

COMMUNICATION INTERNE CDM 146

Ressources humaines

CONTRÔLE CDM 147

Métier et partenariats CDM 148

Studio média

Karen Mader* CDM 149

CONTRÔLE CDM 150

STUDIO CRÉATIF CDM 151

CONTRÔLE CDM 152

CONTRÔLE CDM 153

CONTRÔLE CDM 154

CONTRÔLE CDM 155

CONTRÔLE CDM 156

CONTRÔLE CDM 157

CONTRÔLE CDM 158

CONTRÔLE CDM 159

CONTRÔLE CDM 160

CONTRÔLE CDM 161

CONTRÔLE CDM 162

CONTRÔLE CDM 163

CONTRÔLE CDM 164

CONTRÔLE CDM 165

CONTRÔLE CDM 166

CONTRÔLE CDM 167

CONTRÔLE CDM 168

CONTRÔLE CDM 169

CONTRÔLE CDM 170

CONTRÔLE CDM 171

CONTRÔLE CDM 172

CONTRÔLE CDM 173

CONTRÔLE CDM 174

CONTRÔLE CDM 175

CONTRÔLE CDM 176

CONTRÔLE CDM 177

CONTRÔLE CDM 178

CONTRÔLE CDM 179

CONTRÔLE CDM 180

CONTRÔLE CDM 181

CONTRÔLE CDM 182

CONTRÔLE CDM 183

CONTRÔLE CDM 184

CONTRÔLE CDM 185

CONTRÔLE CDM 186

CONTRÔLE CDM 187

CONTRÔLE CDM 188

CONTRÔLE CDM 189

CONTRÔLE CDM 190

CONTRÔLE CDM 191

CONTRÔLE CDM 192

CONTRÔLE CDM 193

CONTRÔLE CDM 194

CONTRÔLE CDM 195

CONTRÔLE CDM 196

CONTRÔLE CDM 197

CONTRÔLE CDM 198

CONTRÔLE CDM 199

CONTRÔLE CDM 200

Réseaux sociaux et relations médias

Mehlania Pollock* CDM 180

RELATIONS MÉDIAS CDM 181

ESPACE SOCIAL CDM 182

RELATIONS MÉDIAS CDM 183

Appui & performance

Bruno George* CDM 184

WORKING GENERAL CDM 185

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 186

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 187

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 188

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 189

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 190

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 191

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 192

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 193

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 194

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 195

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 196

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 197

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 198

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 199

SCHEMAS ET ESPACES DE TRAVAIL CDM 200

Projection

* Membres du Comité d'Administration
Document de travail interne